



DESCRIPTION D'EMPLOI

Qui sommes-nous ?

MACH, BÂTISSEUR DE VALEURS

Depuis maintenant 20 ans, MACH bâtit des projets immobiliers pensés dans le but d'avoir un impact structurant, durable et significatif sur les villes et les quartiers, comme sur la vie des résidents, des utilisateurs et des visiteurs. Ainsi, l'entreprise érige chaque immeuble pour créer des valeurs collectives alliant beauté, utilité et responsabilité.

Au Canada, MACH se hisse parmi les plus importants propriétaires immobiliers. Il se distingue notamment par un portefeuille immobilier de près de 35 millions de pieds carrés, incluant plusieurs fleurons du paysage urbain québécois : l'édifice Sun Life, la Tour CIBC, la tour de la Place Victoria, le site de la Maison Radio-Canada ou encore l'Édifice Telus à Québec.

Joignez-vous à une équipe de professionnels, bénéficiez de nombreux avantages sociaux et travaillez dans un environnement sain, certifié LEED, en plein cœur du Vieux-Montréal !

Information générale

TITRE :	Directeur principal du marketing
SUPÉRIEUR IMMÉDIAT :	Premier Vice-Président
DÉPARTEMENT :	Marketing et Communication
LIEU :	Montréal
CATÉGORIE D'EMPLOI :	Professionnel
STATUT D'EMPLOI :	Régulier à temps plein

Description du poste

À la tête du département Marketing et communications et sous la responsabilité du Premier Vice-Président, le directeur principal du marketing aura en charge de déployer et de diffuser la stratégie marketing de MACH et d'assurer l'arimage avec le programme de communication.

Responsabilités

- Poursuivre et améliorer la stratégie de marketing pour l'ensemble de la compagnie (entreprise, centres commerciaux, location)

- Elaborer le plan annuel marketing.
- Recommander et déployer des stratégies de marketing, des programmes, des projets, des techniques de diffusion en fonction de la nature de chaque projet de l'auditoire cible et autres activités de marketing internes et externes.
- Gérer le programme « expérience client » et « carte avantages » pour centres commerciaux.
- Travailler en étroite collaboration avec le département des communications
- Travailler en étroite collaboration avec le département développement immobilier pour déployer les stratégies de mise en marché.
- Travailler en étroite collaboration avec le département de location pour le mise en marché des espaces locatifs
- Participer à l'élaboration des budgets annuels générés par les initiatives marketing
- Se tenir informé des tendances sur le marché en terme des meilleures pratiques en marketing
- Stratégie de placement publicitaire, relation avec les fournisseurs.
- Exercer un rôle-conseil auprès des différents départements.
- Effectuer toute autres tâches connexes.

Qualifications

- Détenir un diplôme d'études universitaire en marketing.
- Posséder un minimum de dix (10) années d'expérience dans un emploi semblable.
- Maîtriser la suite Microsoft Office.
- Bilinguisme Français-Anglais parlé et écrit.

Compétences

- Créatif et innovateur.
- Habileté à travailler dans un environnement où les activités se déroulent rapidement.
- Capacité à prendre des décisions, résoudre des problèmes et établir des priorités.
- Personne polyvalente, ouverte, débrouillarde et autonome qui aime travailler en équipe.
- Excellente connaissance des médias sociaux.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (parlé et écrit)
- Gérer du personnel en place.

Dans le présent document, le genre masculin est utilisé sans discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.