

ANALYSE DE CLIENTÈLE

FAUBOURG CARIGNAN

PRÉPARÉ POUR

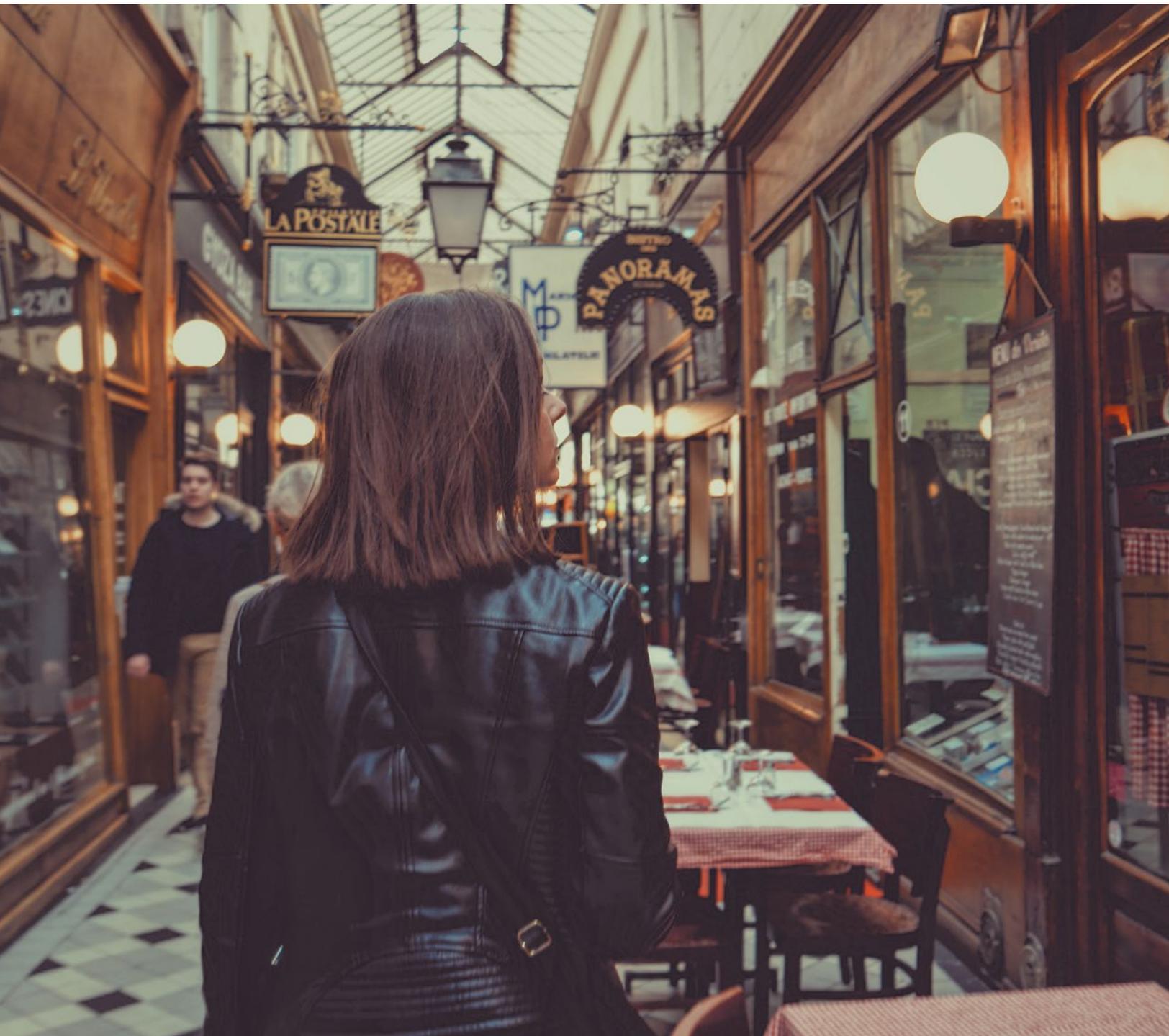
 GROUPE MACH

DATE DE REMISE DU
RAPPORT

18 Septembre 2017



TABLE DES MATIÈRES



POTLOC	P.4
OBJECTIF DE L'ÉTUDE	P.5
SONDAGE SUR MESURE	P.6
CAMPAGNE MEDIA	P.7
STATISTIQUES DU SONDAGE	P.8
REPRÉSENTATIVITÉ STATISTIQUE	P.9
PONDÉRATION DES RÉSULTATS	P.10
RÉSULTATS PRINCIPAUX	P.11
DONNÉES CROISÉES	P.24
COMMENTAIRES	P.34

DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ

Ce rapport contient des renseignements confidentiels et exclusifs à POTLOC et son client.

Ce rapport ne peut être imprimé ou photocopié qu'exclusivement dans le cadre de l'évaluation du projet.

Il ne doit en aucun cas être partagé avec de tierces parties sans l'autorisation préalable du client.

POTLOC est une entreprise dont la mission est de remettre les **consommateurs au coeur du processus** de développement commercial. POTLOC collabore à la fois avec des promoteurs immobiliers, des gestionnaires de centres commerciaux et des grandes enseignes.

Pour les gestionnaires de centre commerciaux, POTLOC s'appuie sur les réseaux sociaux afin d'organiser des grandes **campagnes participatives** dans lesquelles des milliers de citoyens sont invités à participer à la construction de leur centre commercial. Prendre le pouls de la clientèle permet de comprendre les différents segments de consommateurs et **d'identifier leurs besoins afin d'adresser des solutions qui leur correspondent**.

Ce processus de co-construction permet de réaliser des **études de marché pertinentes et fiables**, prenant en compte les besoins de la clientèle, mais aussi de véhiculer une excellente image pour la zone commerciale.

Créée au Canada et appelée **développement commercial participatif**, cette démarche est de plus en plus populaire en Amérique du Nord et en Europe.



OBJECTIF DE L'ÉTUDE

Lors d'une rencontre avec le Groupe Mach, les objectifs de l'étude ont été fixés. Ces objectifs ont permis de déterminer les questions à adresser aux sondés.

LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE :

- Comprendre les besoins de la clientèle actuelle et potentielle pour bâtir l'espace commercial du Faubourg Carignan.
- Obtenir des informations stratégiques permettant au Groupe Mach de démarcher les bons locataires avec des arguments et chiffres concrets.
- Rassembler des données pertinentes sur la demande pour des commerces et services de proximité



SONDAGE SUR-MESURE



Le sondage a été conçu pour être pleinement fonctionnel sur tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones) et a été mis en ligne sur une page dédiée :

potloc.com/faubourgcarignan

LES QUESTIONS DE L'ÉTUDE :

- Quel est votre prénom ?
- Étiez-vous au courant de la construction et de l'ouverture du Faubourg Carignan ?
- Avez-vous déjà magasiné au Faubourg Carignan ? Où avez-vous magasiné ?
- Dans le cadre du développement du Faubourg Carignan, quel(s) type(s) de commerces et services de proximité souhaiteriez-vous y retrouver ?
- Et quel(s) type(s) de restaurant(s) souhaiteriez-vous retrouver au Faubourg Carignan ?
- Avez-vous des préférences de restaurants ?
- Aimeriez-vous avoir un autre type de commerce au Faubourg Carignan ?
- Avez-vous une chaîne spécifique à suggérer ?
- Avez-vous d'autres commentaires (idées d'expériences souhaitées, chaîne(s) souhaitée(s), heures d'ouvertures, suggestion(s) sur le projet, etc.) ?
- Âge - Sexe - Code Postal - Nombre d'enfants - Courriel
- Désirez-vous recevoir de l'information sur le développement commercial du Faubourg Carignan ?

CAMPAGNE MEDIA

La campagne Facebook s'est déroulée du 1er septembre 2017 au 6 septembre 2017. Les excellents chiffres de la campagne témoignent de la qualité des messages, de la notoriété du site et de l'importance qu'a ce dernier auprès des populations ciblées.

LES CHIFFRES CLEFS DE LA CAMPAGNE :

- 8 publicités ont été créées ;
- Les publications ont été vues 29 775 fois ;
- 67 personnes ont aimé les publications ;
- 76 personnes les ont partagées ;
- 114 personnes les ont commentées.



STATISTIQUES DU SONDRAGE

Les publicités Facebook ayant très bien fonctionnées, la page Internet potloc.com/faubourgcarignan a enregistré 7530 visiteurs uniques dont 3009 qui ont rempli entièrement le questionnaire, ce qui donne un taux de complétion de 40%.

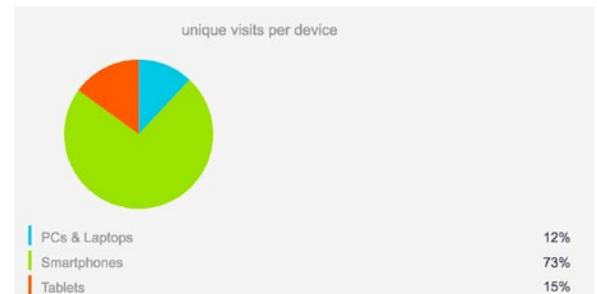
Parmi ces réponses, 26 ont été supprimées car identifiées comme étant des doublons et ont été soumises après l'extraction des données.

Au total, 2983 réponses sont considérées dans l'étude.

On remarque un temps de complétion moyen assez long, ce qui démontre que les répondants ont pris le temps de réfléchir à leur réponse.

LES CHIFFRES CLÉS DU SONDRAGE :

- Nombre de visiteurs uniques : 7530
- Nombre total de réponses : 3009
- Nombre de réponses prises en compte dans l'analyse : 2983
- Support utilisé par les répondants :
 - Smartphone : 73%
 - Ordinateur : 12%
 - Tablette : 15%



unique visits	responses	completion	avg. time to complete																				
7530	3009	40%	05:47																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PCs & Laptops</th> <th>Tablets</th> <th>Smartphones</th> <th>Others</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>919 UNIQUE VISITS</td> <td>1135 UNIQUE VISITS</td> <td>5475 UNIQUE VISITS</td> <td>1 UNIQUE VISITS</td> </tr> <tr> <td>350 RESPONSES</td> <td>456 RESPONSES</td> <td>2203 RESPONSES</td> <td>0 RESPONSES</td> </tr> <tr> <td>38% COMPLETION</td> <td>40% COMPLETION</td> <td>40% COMPLETION</td> <td>0% COMPLETION</td> </tr> <tr> <td>06:23 AVG. TIME TO COMPLETE</td> <td>06:03 AVG. TIME TO COMPLETE</td> <td>05:38 AVG. TIME TO COMPLETE</td> <td>00:00 AVG. TIME TO COMPLETE</td> </tr> </tbody> </table>				PCs & Laptops	Tablets	Smartphones	Others	919 UNIQUE VISITS	1135 UNIQUE VISITS	5475 UNIQUE VISITS	1 UNIQUE VISITS	350 RESPONSES	456 RESPONSES	2203 RESPONSES	0 RESPONSES	38% COMPLETION	40% COMPLETION	40% COMPLETION	0% COMPLETION	06:23 AVG. TIME TO COMPLETE	06:03 AVG. TIME TO COMPLETE	05:38 AVG. TIME TO COMPLETE	00:00 AVG. TIME TO COMPLETE
PCs & Laptops	Tablets	Smartphones	Others																				
919 UNIQUE VISITS	1135 UNIQUE VISITS	5475 UNIQUE VISITS	1 UNIQUE VISITS																				
350 RESPONSES	456 RESPONSES	2203 RESPONSES	0 RESPONSES																				
38% COMPLETION	40% COMPLETION	40% COMPLETION	0% COMPLETION																				
06:23 AVG. TIME TO COMPLETE	06:03 AVG. TIME TO COMPLETE	05:38 AVG. TIME TO COMPLETE	00:00 AVG. TIME TO COMPLETE																				

ÉCHANTILLON ET MARGE D'ERREUR

TAILLE DE LA POPULATION	40 000
NOMBRE DE RÉPONDANTS	2983
NIVEAU DE CONFIANCE	99 %
MARGE D'ERREUR	2,27 %

Une fois les doublons retirés, on atteint un échantillon de 2983 personnes interrogées sur les résidents de la zone de chalandise. Les données statistiques de ce rapport présentent donc une marge d'erreur de 2,27% pour un niveau de confiance de 99%. Cela signifie que pour chaque statistique donnée, la probabilité qu'elle soit représentative de la réalité est de 99% en se laissant une marge d'erreur de +2,27% et -2,27% par rapport à la statistique annoncée.

PONDÉRATION DES RÉSULTATS



Échantillon prélevé		
	Masculin %	Féminin %
13-17 ans	1%	1%
18-25 ans	6%	10%
26-35 ans	10%	20%
36-50 ans	12%	22%
51-65 ans	4%	10%
65 ans et plus	1%	2%
TOTAL	35%	65%

Échantillon ajusté (selon Statistique Canada, 2016)		
	Masculin %	Féminin %
13-17 ans	3%	3%
18-25 ans	5%	5%
26-35 ans	8%	8%
36-50 ans	15%	14%
51-65 ans	12%	12%
65 ans et plus	8%	7%
TOTAL	52%	48%

Comparé à la population réelle, l'échantillon recueilli présentait une plus grande proportion de femmes (65% de femmes / 35% d'hommes). De plus, certaines tranches d'âges étaient sur-représentées par rapport à la population réelle.

Ainsi, pour être représentatif de la population de Chambly en 2016 (source: Statistiques Canada), l'échantillon a été ajusté afin de donner un poids plus important aux catégories démographiques sous-représentées, et inversement.

La procédure de pondération des données, combinée au très grand nombre de réponses et à la méthode d'échantillonnage aléatoire permettent d'établir que **les données analysées dans le rapport sont très représentatives des habitants de la zone de chalandise.**

RÉSULTATS PRINCIPAUX

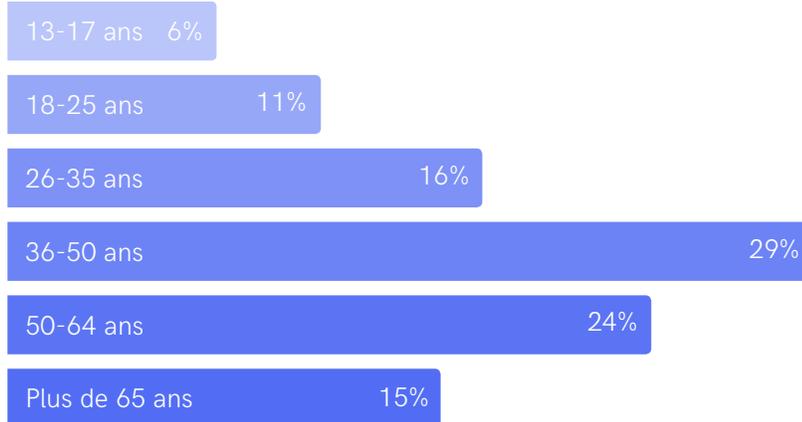


PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES	P.13
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE	P.14
HABITUDES DE CONSOMMATION	P.16
COMMERCES ET SERVICES	P.17
BANQUES	P.18
PHARMACIES	P.19
RESTAURANTS	P.20
CLASSEMENT GÉNÉRAL	P.22

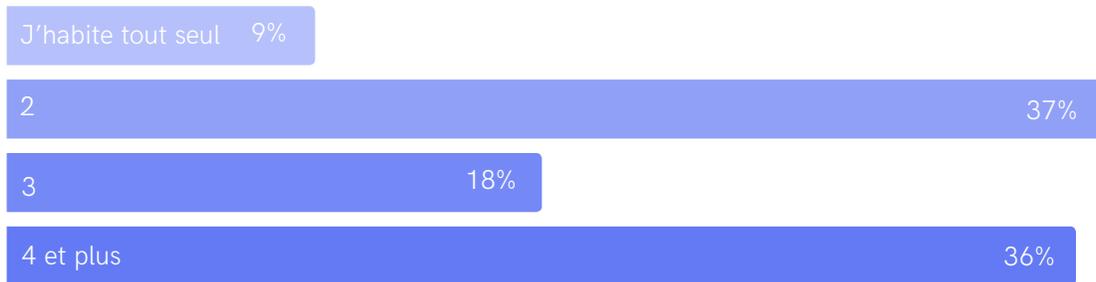
PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES



ÉCHANTILLON ANALYSÉ



TAILLE DU MÉNAGE

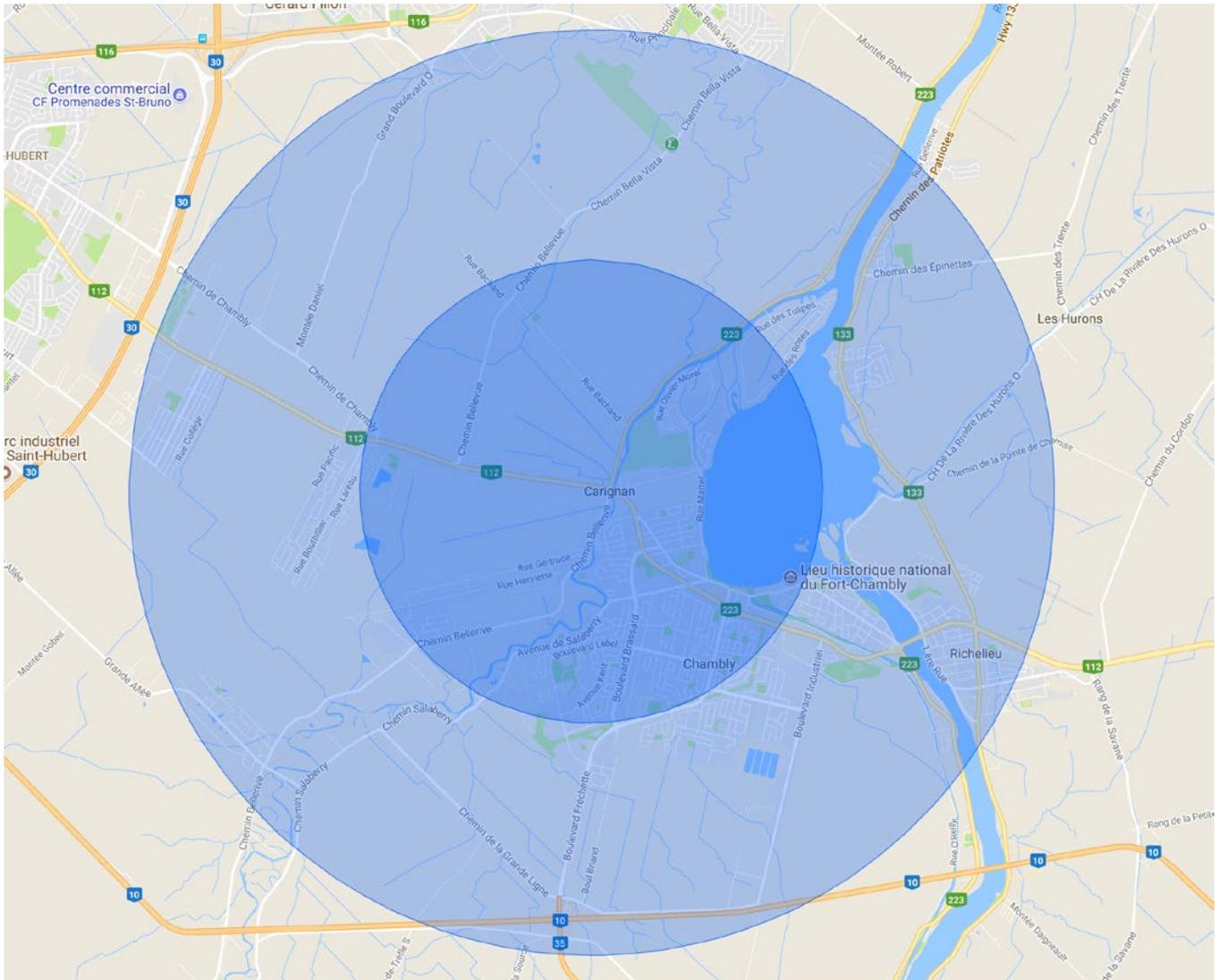


ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

D'OÙ VENEZ VOUS ?		
	#	%
J'habite à Carignan	928	31%
J'habite dans une autre ville	2055	69%
TOTAL	2983	100%

DANS QUELLE VILLE HABITEZ-VOUS ?		
	#	%
Chambly	1522	74%
Richelieu	108	5%
Saint-Mathias-sur-Richelieu	107	5%
Saint-Hubert	98	5%
Marieville	58	3%
Longueil	24	1%
Autre	53	3%
Saint-Jean-sur-Richelieu	39	2%
Saint-Basile-le-Grand	27	1%
Montréal	10	1%
Saint-Luc	4	0%
Mont-Saint-Grégoire	4	0%
TOTAL	2055	100%

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



ZONE DE CHALANDISE

		#	%
Zone primaire	Couronne de 3 kms autour du Faubourg Carignan	1028	34%
Zone secondaire	Couronne de 3 à 6 kms autour du Faubourg Carignan	1255	42%
Zone tertiaire	Couronne de plus de 6 kms autour du Faubourg Carignan	700	23%
TOTAL		2983	100%

HABITUDES DE CONSOMMATION



ÉTIEZ-VOUS AU COURANT DE LA CONSTRUCTION ET DE L'OUVERTURE DU FAUBOURG CARIGNAN ?

	#	%
Oui	2872	96%
Non	111	4%
TOTAL	2983	100%

AVEZ-VOUS DÉJÀ MAGASINÉ AU FAUBOURG CARIGNAN ?

	#	%
Oui	1288	45%
Non	1585	55%
TOTAL	2872	100%

OÙ AVEZ-VOUS MAGASINÉ ?

(n = 1288)	#	%
Rona	1269	99%
IGA	50	4%
Autre	4	0%

COMMERCES ET SERVICES



DANS LE CADRE DU DÉVELOPPEMENT DU FAUBOURG CARIGNAN, QUEL(S) TYPE(S) DE COMMERCES ET SERVICES DE PROXIMITÉ SOUHAITERIEZ-VOUS Y RETROUVER ?

(n = 2983)	#	%
Magasin à 1\$	1276	43%
Clinique Médicale	1184	40%
Autre	1079	36%
Sport & Plein air	928	31%
Pharmacie	853	29%
Meubles et décoration	755	25%
Banque	705	24%
Informatique & électronique	674	23%
Jeux & jouets	646	22%
Services Postaux	416	14%
Jeux vidéos	382	13%
Cordonnier	348	12%
Animalerie	344	12%
Nettoyeur	246	8%
Garderie	236	8%
Fleuriste	228	8%
Imprimerie & Photocopies	226	8%
Électroménager	218	7%
Optométrie	200	7%
Dentiste	147	5%
Serrurier	106	4%
Vétérinaire	59	2%
Aucun	41	1%
Services d'impôts	39	1%
Agence Immobilière	15	1%

BANQUES



VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ VOULOIR UNE BANQUE, LAQUELLE PRÉFÉRERIEZ-VOUS AVOIR ?

	#	%
Mouvement Desjardins	146	26%
Banque Nationale (BN)	95	17%
Banque Royale du Canada	93	17%
Banque de Montréal (BMO)	66	12%
Toronto-Dominion (TD)	50	9%
Banque Scotia	46	8%
CIBC	23	4%
Aucune spécifiquement	19	3%
Banque Laurentienne	15	3%
Autre	2	0%
TOTAL	555	100%

PHARMACIES



VOUS AVEZ MENTIONNÉ VOULOIR UNE PHARMACIE, LAQUELLE PRÉFÉRERIEZ-VOUS AVOIR ?

	#	%
Jean Coutu	232	37%
Pharmaprix	163	26%
Aucune spécifiquement	121	19%
Familiprix	52	8%
Uniprix	35	6%
Brunet	21	3%
Proxim	6	1%
Autre	2	0%
TOTAL	631	100%

RESTAURANTS



QUEL(S) TYPE(S) DE RESTAURANT(S) SOUHAITERIEZ-VOUS RETROUVER AU FAUBOURG CARIGNAN ?

(n = 2983)	#	%
Brasserie	1272	43%
Italien	1003	34%
Restaurant Déjeuners	889	30%
Chinois	813	27%
Burgers	727	24%
Crêperie	705	24%
Japonais	688	23%
Mexicain	676	23%
Poissons / Fruits de mer	635	21%
Thaï	628	21%
Tapas	570	19%
Cuisine Moderne/Créative	567	19%
Pizzeria	564	19%
Méditerranéen	530	18%
Sandwicherie	451	15%
Végétarien	415	14%
Autre	265	9%
Aucun	40	1%

AVEZ-VOUS DES PRÉFÉRENCES DE RESTAURANTS ?

	#	%
Peu importe	1792	61%
Des restaurants indépendants	832	28%
Des chaînes nationales	319	11%
TOTAL	2943	100%

RESTAURANTS



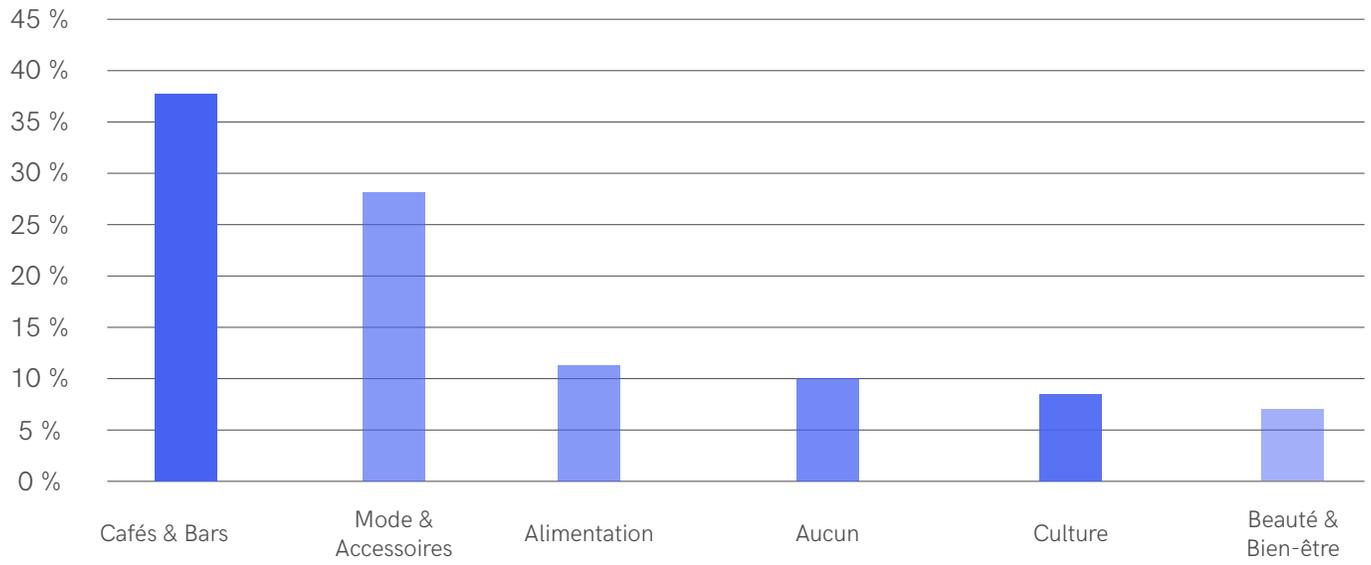
AVEZ-VOUS UN(DES) RESTAURANT(S) SPÉCIFIQUE(S) À SUGGÉRER ?



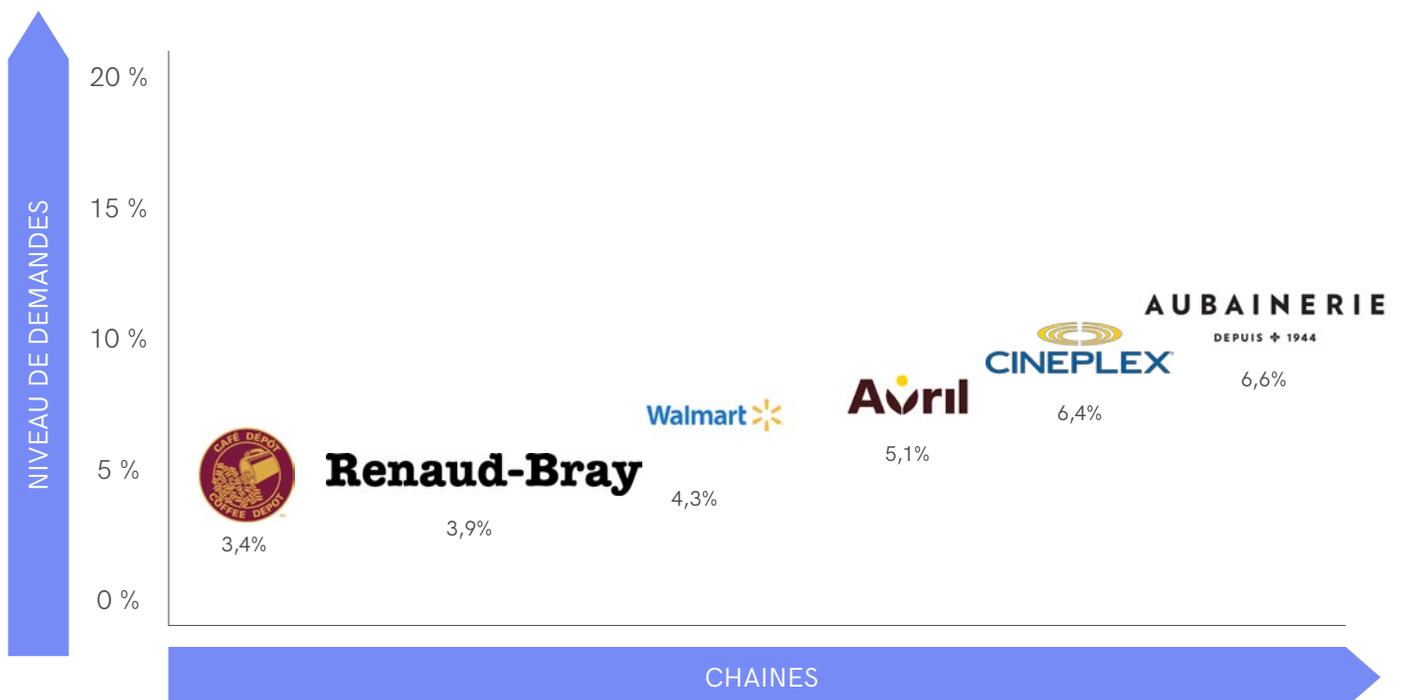
CLASSEMENT GÉNÉRAL



QUEL NOUVEAU TYPE DE COMMERCE AIMERIEZ-VOUS AVOIR ?



AVEZ-VOUS UNE CHAÎNE SPÉCIFIQUE À SUGGÉRER ?



CLASSEMENT GÉNÉRAL

CLASSEMENT GÉNÉRAL		
	#	%
Cafés et Bars - Café	399	13%
Aucun	291	10%
Mode & Accessoires - Mode Femme	266	9%
Cafés et Bars - Micro-brasserie	255	9%
Mode & Accessoires - Mode Unisexe	186	6%
Cafés et Bars - Bar billard	147	5%
Culture - Cinéma	122	4%
Mode & Accessoires - Mode Homme	99	3%
Cafés et Bars - Bar dansant	95	3%
Cafés et Bars - Bar à vin	83	3%
Cafés et Bars - Bar	75	3%
Alimentation - Épicerie Bio	75	3%
Mode & Accessoires - Chaussures	73	2%
Beauté & Bien-être - Soins	68	2%
Alimentation - Autre	53	2%
Alimentation - Fromagerie	49	2%
Mode & Accessoires - Accessoires de Mode	48	2%
Mode & Accessoires - Mode Enfants	45	1%
Mode & Accessoires - Friperie & Cuir	43	1%
Beauté & Bien-être - Salon de coiffure	43	1%
Beauté & Bien-être - Massothérapeute	43	1%
Mode & Accessoires - Autre	35	1%
Cafés et Bars - Salon de thé	34	1%
Alimentation - Boulangerie	34	1%
Alimentation - Poissonnerie	30	1%
Alimentation - SAQ	27	1%
Alimentation - Épicerie fine	25	1%
Culture - Livres usagés	24	1%
Culture - Librairie & Journaux	19	1%
Culture - Films	19	1%
Beauté & Bien-être - Autre	18	1%
Beauté & Bien-être - Barbier	18	1%
Culture - Musique & Instruments	18	1%
Beauté & Bien-être - Pharmacie	18	1%
TOTAL	2983	100%

N.B: Toutes les catégories inférieures à 1% on été supprimées du tableau.

DONNÉES CROISÉES



AVEZ-VOUS DÉJÀ MAGASINÉ AU FAUBOURG CARIGNAN ?	P.27
QUELS TYPE DE COMMERCE ET SERVICES AIMERIEZ-VOUS Y RETROUVER ?	P.28
QUELLE PHARMACIE AIMERIEZ-VOUS Y RETROUVER ?	P.29
QUELLE BANQUE AIMERIEZ-VOUS Y RETROUVER ?	P.30
QUEL TYPE DE RESTAURANT AIMERIEZ-VOUS Y RETROUVER ?	P.31
AVEZ-VOUS DES PRÉFÉRENCES DE RESTAURANT ?	P.32
AVEZ-VOUS D'AUTRES IDÉES DE COMMERCE QUI POURRAIENT S'Y IMPLANTER ?	P.33

NOTE AUX LECTEURS

Les profils socio-démographiques, enseignes fréquentées, habitudes de consommation et besoins ayant été présentés pour l'ensemble des personnes sondées, il convient maintenant d'analyser ces réponses par problématique.

LES PROBLÉMATIQUES ANALYSÉES SONT LES SUIVANTES :

- Avez-vous déjà magasiné au Faubourg Carignan ? Si oui, ou ?
- Quel(s) type(s) de commerces et services de proximité souhaiteriez-vous retrouver au Faubourg Carignan ?
- Quelle pharmacie souhaiteriez-vous retrouver au Faubourg Carignan ?
- Quelle banque souhaiteriez-vous retrouver au Faubourg Carignan ?
- Quel(s) type(s) de restaurants souhaiteriez-vous retrouver au Faubourg Carignan ?
- Avez-vous des préférences de restaurant ?
- Avez-vous d'autres idées de commerces qui pourraient s'y implanter ?

AVEZ-VOUS DÉJÀ MAGASINÉ AU FAUBOURG CARIGNAN ?

AVEZ-VOUS DÉJÀ MAGASINÉ AU FAUBOURG CARIGNAN ?	Moyenne générale	Masculin	Féminin	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	13-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	36-50 ans	51-65 ans	65 ans et plus
Oui	45%	51%	38%	48%	47%	37%	39%	25%	39%	43%	53%	58%
Non	55%	49%	62%	52%	53%	63%	61%	75%	61%	57%	47%	42%

SI OUI, OÙ ?

OÙ AVEZ-VOUS MAGASINÉ ?	Moyenne générale	Masculin	Féminin	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	13-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	36-50 ans	51-65 ans	65 ans et plus
Rona	99%	99%	98%	98%	99%	98%	89%	94%	98%	99%	100%	100%
IGA	4%	4%	4%	5%	3%	4%	15%	12%	5%	2%	1%	5%
Autre	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%

QUEL(S) TYPE(S) DE COMMERCE(S) ET SERVICES DE PROXIMITÉ SOUHAITERIEZ-VOUS RETROUVER AU FAUBOURG CARIGNAN ?

DANS LE CADRE DU DÉVELOPPEMENT DU FAUBOURG CARIGNAN, QUEL(S) TYPE(S) DE COMMERCE(S) ET SERVICES DE PROXIMITÉ SOUHAITERIEZ-VOUS Y RETROUVER ?	Moyenne générale	Masculin	Féminin	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	13-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	36-50 ans	51-65 ans	65 ans et plus
Magasin à 1\$	43%	34%	52%	47%	41%	40%	29%	38%	49%	45%	44%	40%
Clinique Médicale	40%	37%	42%	44%	39%	35%	19%	29%	47%	42%	38%	45%
Autre	36%	32%	40%	36%	38%	33%	45%	35%	35%	42%	37%	22%
Sport & Plein air	31%	39%	23%	30%	32%	33%	35%	41%	41%	39%	21%	14%
Pharmacie	29%	25%	33%	28%	28%	30%	26%	32%	33%	29%	26%	27%
Meubles et décoration	25%	20%	31%	26%	25%	26%	13%	26%	30%	25%	23%	28%
Banque	24%	25%	22%	29%	20%	22%	21%	32%	30%	17%	21%	29%
Informatique & électronique	23%	31%	14%	23%	22%	24%	31%	34%	24%	25%	15%	17%
Jeux & jouets	22%	19%	24%	23%	21%	21%	18%	21%	39%	30%	10%	8%
Services Postaux	14%	12%	16%	21%	11%	9%	2%	10%	15%	13%	15%	21%
Jeux vidéos	13%	19%	7%	11%	13%	15%	40%	31%	20%	12%	2%	0%
Cordonnier	12%	10%	13%	13%	12%	10%	0%	3%	6%	11%	15%	23%
Animalerie	12%	9%	14%	13%	8%	15%	26%	20%	12%	8%	9%	9%
Nettoyeur	8%	8%	9%	10%	8%	6%	2%	2%	10%	10%	11%	6%
Garderie	8%	6%	9%	9%	7%	8%	5%	14%	22%	5%	4%	1%

N.B: Toutes les catégories inférieures à 8% ont été supprimées du tableau.

QUELLE PHARMACIE SOUHAITERIEZ-VOUS RETROUVER AU FAUBOURG CARIGNAN ?

VOUS AVEZ MENTIONNÉ VOULOIR UNE PHARMACIE, LAQUELLE PRÉFÉRERIEZ-VOUS AVOIR ?	Moyenne générale	Masculin	Féminin	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	13-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	36-50 ans	51-65 ans	65 ans et plus
Jean Coutu	37%	39%	35%	29%	44%	34%	59%	38%	50%	35%	30%	28%
Pharmaprix	26%	23%	28%	28%	25%	24%	0%	19%	30%	30%	28%	23%
Aucune spécifiquement	19%	20%	19%	20%	17%	21%	32%	23%	12%	18%	26%	15%
Familiprix	8%	10%	6%	12%	6%	8%	0%	7%	2%	8%	4%	23%
Uniprix	6%	5%	6%	7%	2%	10%	0%	7%	4%	7%	3%	8%
Brunet	3%	1%	5%	3%	4%	2%	9%	3%	3%	0%	8%	3%
Proxim	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	1%	0%
Autre	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

QUELLE BANQUE SOUHAITERIEZ-VOUS RETROUVER AU FAUBOURG CARIGNAN ?

VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ VOULOIR UNE BANQUE, LAQUELLE PRÉFÉRERIEZ-VOUS AVOIR ?	Moyenne générale	Masculin	Féminin	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	13-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	36-50 ans	51-65 ans	65 ans et plus
Mouvement Desjardins	26%	28%	23%	29%	23%	26%	34%	34%	38%	21%	16%	24%
Banque Nationale (BN)	17%	15%	21%	13%	22%	17%	20%	15%	17%	18%	25%	12%
Banque Royale du Canada	17%	14%	21%	15%	22%	12%	10%	11%	10%	15%	19%	26%
Banque de Montréal (BMO)	12%	13%	10%	9%	11%	18%	12%	10%	12%	15%	12%	10%
Toronto-Dominion (TD)	9%	11%	6%	12%	5%	11%	0%	7%	7%	8%	14%	9%
Banque Scotia	8%	10%	6%	13%	6%	3%	0%	10%	6%	10%	5%	12%
CIBC	4%	2%	7%	3%	4%	6%	0%	2%	2%	7%	2%	7%
Aucune spécifiquement	3%	4%	3%	3%	4%	4%	24%	5%	4%	1%	5%	0%
Banque Laurentienne	3%	3%	2%	2%	3%	3%	0%	5%	4%	4%	2%	0%
Autre	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%

QUEL(S) TYPE(S) DE RESTAURANT SOUHAITERIEZ-VOUS RETROUVER AU FAUBOURG CARIGNAN ?

ET QUEL(S) TYPE(S) DE RESTAURANT(S) SOUHAITERIEZ-VOUS RETROUVER AU FAUBOURG CARIGNAN ?	Moyenne générale	Masculin	Féminin	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	13-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	36-50 ans	51-65 ans	65 ans et plus
Brasserie	43%	48%	37%	43%	41%	46%	21%	54%	57%	42%	35%	41%
Italien	34%	31%	37%	35%	33%	32%	33%	31%	31%	33%	35%	37%
Restaurant Déjeuners	30%	28%	32%	30%	27%	33%	39%	43%	40%	26%	24%	24%
Chinois	27%	26%	29%	27%	26%	30%	24%	28%	28%	26%	25%	34%
Burgers	24%	30%	19%	23%	25%	25%	55%	38%	30%	23%	16%	11%
Crêperie	24%	17%	31%	21%	24%	27%	46%	42%	28%	21%	17%	13%
Japonais	23%	22%	24%	27%	21%	21%	15%	22%	26%	29%	19%	18%
Mexicain	23%	22%	23%	23%	23%	22%	20%	28%	28%	32%	16%	6%
Poissons / Fruits de mer	21%	20%	22%	20%	20%	24%	13%	14%	19%	23%	24%	25%
Thaï	21%	19%	23%	24%	19%	20%	23%	19%	24%	24%	18%	17%
Tapas	19%	16%	23%	20%	19%	19%	6%	15%	29%	26%	15%	10%
Cuisine Moderne/Créative	19%	17%	21%	21%	17%	20%	14%	21%	30%	24%	13%	8%
Pizzeria	19%	20%	17%	20%	17%	21%	32%	24%	23%	17%	16%	15%
Méditerranéen	18%	16%	20%	19%	18%	15%	6%	13%	16%	20%	20%	19%
Sandwicherie	15%	13%	17%	17%	15%	13%	27%	23%	21%	17%	9%	5%
Végétarien	14%	9%	20%	13%	15%	13%	14%	20%	14%	16%	12%	8%
Autre	9%	7%	11%	10%	9%	6%	8%	9%	8%	10%	8%	10%
Aucun	1%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	3%	1%

AVEZ-VOUS DES PRÉFÉRENCES DE RESTAURANT ?

AVEZ-VOUS DES PRÉFÉRENCES DE RESTAURANTS ?	Moyenne générale	Masculin	Féminin	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	13-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	36-50 ans	51-65 ans	65 ans et plus
Peu importe	61%	56%	66%	62%	60%	60%	70%	63%	56%	59%	57%	70%
Des restaurants indépendants	28%	31%	26%	28%	28%	29%	10%	26%	37%	31%	31%	20%
Des chaînes nationales	11%	13%	9%	9%	12%	11%	20%	11%	7%	10%	12%	11%



AVEZ-VOUS D'AUTRES IDÉES DE COMMERCES QUI POURRAIENT S'Y IMPLANTER ?



CLASSEMENT GÉNÉRAL	Moyenne générale	Masculin	Féminin	Zone primaire	Zone secondaire	Zone tertiaire	13-17 ans	18-25 ans	26-35 ans	36-50 ans	51-65 ans	65 ans et plus
Cafés et Bars - Café	13%	14%	13%	14%	14%	12%	19%	13%	14%	13%	15%	10%
Aucun	9%	13%	5%	9%	11%	7%	15%	7%	9%	9%	9%	9%
Mode & Accessoires - Mode Femme	9%	2%	17%	7%	10%	9%	19%	8%	5%	6%	9%	14%
Cafés et Bars - Micro-brasserie	9%	12%	4%	8%	9%	10%	3%	9%	14%	9%	7%	6%
Mode & Accessoires - Mode Unisexe	6%	4%	8%	6%	6%	6%	12%	5%	4%	7%	6%	6%
Cafés et Bars - Bar billard	5%	7%	3%	7%	4%	3%	0%	7%	6%	6%	5%	1%
Culture - Cinéma	4%	5%	3%	5%	5%	2%	2%	3%	3%	4%	3%	8%
Cafés et Bars - Bar dansant	3%	3%	3%	2%	3%	5%	1%	7%	4%	3%	3%	1%
Mode & Accessoires - Mode Homme	3%	6%	0%	2%	3%	4%	6%	5%	2%	3%	3%	4%
Cafés et Bars - Bar à vin	3%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	1%	4%	4%	3%	1%
Cafés et Bars - Bar	3%	4%	1%	2%	3%	3%	0%	8%	5%	2%	1%	0%
Alimentation - Épicerie Bio	3%	2%	3%	2%	2%	4%	1%	1%	3%	3%	1%	4%
Beauté & Bien-être - Soins	2%	0%	4%	3%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	2%	4%
Mode & Accessoires - Chaussures	2%	2%	3%	3%	2%	3%	6%	3%	1%	3%	2%	1%
Alimentation - Autre	2%	2%	1%	2%	2%	3%	0%	0%	2%	1%	2%	4%
Alimentation - Fromagerie	2%	2%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	0%	2%	1%	3%
Mode & Accessoires - Accessoires de Mode	2%	1%	3%	2%	2%	2%	0%	2%	1%	1%	3%	2%

N.B: Toutes les catégories inférieures à 2% on été supprimées du tableau.

LES COMMENTAIRES



“CINÉMA”

93 +
COMMENTAIRES

« Moi c'est vraiment le cinéma afin d'aider les enfants, les adolescents à vivre de beaux moments. Ça serait génial pour eux comme pour nous ! Près de chez vous !! c'est ce que je veux entendre ;) »

Diane, 51-65 ans, Zone primaire.

« Un vrai dollorama, aubainerie, super c, cinemas...tous sauf encore un resto a pizza ...ramener le style du capatan pour resto»

Melanie, 36-50 ans, Zone tertiaire.

« Même heure que le dix30 et j'essayerais de trouver des chose que Chambly craignant et richelieu non juste pas comme des commerces de linge enfant et adulte mode a prix normal et un endroit de regroupement et in cinéma sa serais tellement le fun mais un cinéma qu'il y a des chose pour les enfants comme guzzo il y a énorme de famille ici »

Carolane , 26-35 ans, Zone primaire.

« Cinéma, car il en a aucun de proche»

Nathan, 18-25 ans, Zone tertiaire.

« Un cinéma est une super idée pour les habitants des alentours.»

Dominique, 26-35 ans, Zone tertiaire.

« Carte d'abonnement annuel pour cinéma »

Fabrice, 36-50 ans, Zone primaire.

« Un beau cinema un petit bar quille dard billard comme avais le champion avec arcade bon pour le divertissement une resto bar sportif qui diffuse le match de hockey la Ufc boxe ect »

Jonathan, 26-35 ans, Zone primaire.

“AMBIANCE
FAMILIALE
RECHERCHÉE”

75 +
COMMENTAIRES

« Concernant le restaurant, une chaîne qui offre un côté familial pour les nombreuses nouvelles familles du coin, et un côté bar pour quand les parents ont une soirée sans enfant :) Un Costco !!!!! »

Catherine , 26-35 ans, Zone secondaire.

« des petites terrasses, beaucoup d'arbre/verdure, peut être une petite aire de jeux pour les enfants pendant que maman prend son café ;)»

karine, 36-50 ans, Zone tertiaire

« J'aimerais des heures d'ouverture jusqu'à 24h pour café, resto, épicerie et pharmacie. Un bon café avec terrasse! Un dollarorama pqc c'est toujours pratique! »

Julie, 26-35 ans, Zone secondaire.

« Un endroit qui est accueillant pour les enfants. Donc, peu importe le commerce, qui prend en considération un coin jeu/jouet (si c'est un café). Sinon, nous avons peu de commerces en vrac dans le secteur. Avec St-Hubert/Longueuil à proximité, je crois que ce serait très populaire. Vous pourriez vous inspirer du Silo à Sherbrooke ou O'bokal à St-Basile. la demande est de plus en plus forte»

Gwendo, 26-35 ans, Zone primaire.

« Un David's Tea, un café familial avec aire de jeux pour les enfants et petits repas»

Isa, 26-35 ans, Zone primaire.

« un petit café où on peut aller tard le soir quand les enfants sont couchés (entre 20h et 23h)»

Caroline, 36-50 ans, Zone tertiaire.

« Il manque surtout un BON resto familiale dans les coins. Avec un bar style Jackastors, Casey's, ça serait vraiment bien!»

Katrina, 26-35 ans, Zone secondaire.

“TRAFFIC CONGESTION”

20 + COMMENTAIRES

« Oui, je trouve que c'est une très mauvaise idée que d'avoir mis un feu de circulation sur la 112. C'est l'artère principale pour entrer a Chambly et le trafic y est atroce! Il était déjà atroce avant l'implantation du feu, il est maintenant pire! Je crois qu'un carrefour giratoire aurait été plus avantageux et surtout moins coûteux. Aucune félicitations au concepteur pour ce faux pas. Sinon, je suis bien heureux de voir enfin la ville de Carignan se moderniser et offrir plus a ces citoyens.»

Paul, 36-50 ans, Zone primaire.

« Optimiser avec le MTQ la synchronisation des feux de circulation pour éviter les problèmes de congestions, entre autres aux heures de pointe déjà lourdes dans le secteur. Ceci devrait être une priorité pour assurer le succès des commerces établis dans le secteur. D'ailleurs, toute la 112, de la 30 jusqu'à Richelieu, pourrait potentiellement être concerné par cette nouvelle synchronisation des feux. Merci pour votre compréhension et votre collaboration. Natacha Carbonneau, résidente de Chambly. »

Natacha, 26-35 ans, Zone primaire.

« La 112 est déjà congestionnée à cette hauteur, il faudrait élaborer un meilleur plan avec le MTQ et la ville pour améliorer la fluidité sinon aucun commerce ne sera rentable sur place»

Philippe , 36-50 ans, Zone primaire.

« L'accessibilité est très difficile La route 112 est de plus en plus congestionné »

Alain, 36-50 ans, Zone primaire.

« L'accès à Chambly est déjà surpeuplé surtout en période de trafic, donc en imaginant toutes cette nouveauté dans les périodes achalandées de l'année. Il serait convenable de penser judicieusement à une deuxième alternative d'accès aux commerces de la 112. Soit par une voie passante en arrière... à vous de voir ! »

Marie-Claude, 18-25 ans, Zone secondaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

« Costco»

louise, 65 ans et plus, Zone primaire.

« Accès par la route verte serait super pour les vélos »

Emilie, 36-50 ans, Zone primaire.

« Une pharmacie Jean-coutu serait appréciée! »

Marie-eve, 18-25 ans, Zone primaire.

« Magasin de produits naturels,»

Chantal, 36-50 ans, Zone primaire.

« Je recherche généralement, lors de mon magasinage, des endroits offrant de la qualité et de bons services. Que ce soit en restauration, biens et services ou autres. J'ai apprécié le fait que vous consultiez la population sur ses désirsultation»

Denis, 51-65 ans, Zone primaire.

« Service postale prioritaire»

Jim, 65 ans et plus, Zone primaire.

« S'il y a un salon de coiffure, ça serait vraiment pratique qu'il soit ouvert tous les jours de la semaine et assez tôt le matin»

Nathalie, 36-50 ans, Zone primaire.

« Cinéma»

Elaine, 36-50 ans, Zone primaire.

« Decu de ce Rona, plus petit que celui du 10-30 et de St-Bruno, je n'irai plus, Canac s'en vient a cote de la 30 et chemin chambly»

p, 51-65 ans, Zone primaire.

« Restaurant asiatique de qualité (ex. Siam au Dix30)»

Chantal, 36-50 ans, Zone primaire.

« Pâtisserie, dollarama, Starbucks, cinéma »

Cindy , 51-65 ans, Zone primaire.

« Musique extérieure d'ambiance comme au Dix30»

Lyne, 36-50 ans, Zone primaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX



« Rendre le site accessible par vélo via la Route Verte No 1 »

Claude, 51-65 ans, Zone primaire.

« Bijouterie, aliment naturel, »

Sylvie, 51-65 ans, Zone primaire.

« Les bornes pour voitures électriques ne devraient pas être les plus près des bâtiments.. Garder des endroits pour handicapés et famille (nous avons les 2 dans notre famille). Différente logistique, mais les gens avec véhicules électrique n'ont pas besoin de borne pour 15-30 minutes de magasinage tout près de la maison, mais profitent de l'emplacement pour la proximité seulement.»

Louis, 36-50 ans, Zone primaire.

« Magasin de tissus ou artisanat comme Michaels »

Andre, 65 ans et plus, Zone primaire.

« Oui, je trouve que c'est une très mauvaise idée que d'avoir mis un feu de circulation sur la 112. C'est l'artère principale pour entrer à Chambly et le trafic y est atroce! Il était déjà atroce avant l'implantation du feu, il est maintenant pire! Je crois qu'un carrefour giratoire aurait été plus avantageux et surtout moins coûteux. Aucune félicitations au concepteur pour ce faux pas. Sinon, je suis bien heureux de voir enfin la ville de Carignan se moderniser et offrir plus à ces citoyens.»

Paul, 36-50 ans, Zone primaire.

« Il serait intéressant d'avoir une variété de commerces qui est complémentaire. Un seul arrêt et on trouve d'ensemble des magasins qui nous permet de faire les courses de la semaine.»

Edith Labrosse, 36-50 ans, Zone primaire.

« Piste cyclable lier à la route 1 »

Max, 36-50 ans, Zone primaire.

« non merci »

Martine, 51-65 ans, Zone primaire.

« Un lien sécurisé avec la piste cyclable (Route 1) »

Natacha, 36-50 ans, Zone primaire.

« cinéma »

rene denis, 65 ans et plus, Zone primaire.

« un coin pour toute la famille et pas seulement de rénovation »

amelie, 26-35 ans, Zone primaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

« Cinema»

A, 36-50 ans, Zone primaire.

« PAS de gym il en a trop »

steve, 36-50 ans, Zone primaire.

« Boutiques pour femmes 50 ans et plus "Mode"»

Johanne, 51-65 ans, Zone primaire.

« Oui faire un complexe ou de tout les âges peuvent magasiner »

Mary, 18-25 ans, Zone primaire.

« Copper Branch»

Isabelle, 36-50 ans, Zone primaire.

« Friperie pour enfant, Costco »

Nadia , 36-50 ans, Zone primaire.

« Jaimerais un peu de tout mais a des prix abordables. Pas un faubourg ou les familles n'ont pas les moyens d'aller»

Murielle, 36-50 ans, Zone primaire.

« Un peu de tout»

Mike, 36-50 ans, Zone primaire.

« Tout sauf des grandes chaines qu'on retrouve déjà dans tous les autres centres commerciaux.»

Suzanne, 36-50 ans, Zone primaire.

« Cinéma! Y'a rien à faire à Chambly pis les environs ou bien un laser tag/arcade ou isaute»

Noemy, 18-25 ans, Zone primaire.

« endroit pour parler, lire et écrire de type café avec expositions d'oeuvres d'art. Restaurants santé, commerces qui prouvent les saines habitudes de vie.»

Stéphanie, 26-35 ans, Zone primaire.

« Merci... J'aurais bien pris un Costco à la place du IGA!»

Annie, 36-50 ans, Zone primaire.

« Resto branché»

Julie, 36-50 ans, Zone primaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX



« Ce qui manque dans la région ce sont de petites boutiques à prix raisonnables et des endroits pour relaxer et discuter entre amis devant une consommation. Des commerces qui montrent un peu d'originalité avec un bon service à la clientèle et des produits frais lorsqu'il s'agit de restauration. Nous avons assez de vendeurs de poulet (St-Hubert et autres) ainsi que de vendeurs de pizza... Un bon restaurant asiatique, un restaurant avec spécialités portugaises ou méditerranéennes.»

Serge, 65 ans et plus, Zone primaire.

« Pas de bar! »

Isabelle, 26-35 ans, Zone primaire.

« Ha oui, une spécialité Bagel Montréal.....»

Lucie, 51-65 ans, Zone primaire.

« Il faut bâtir plus vite!»

Christina, 36-50 ans, Zone primaire.

« Familial »

Jerry , 36-50 ans, Zone primaire.

« Aubainerie ou Winners! »

Isabelle, 36-50 ans, Zone primaire.

« Un resto wendy's ou Harvey plus un walmart et un cineplex Odéon ... je peux vous dire que je serais souvent rendu au faubourg et même je suis certaine que je ne serais pas la seule. »

Johanne, 26-35 ans, Zone primaire.

« vraiment besoin d'un comptoir postal, Chambly c'est loin pour aller chercher mes colis...»

marie-josée, 36-50 ans, Zone primaire.

« un cinéma cinéplex odéon»

Caroline, 36-50 ans, Zone primaire.

« j espere louverture bientôt de nouveau magasin wow bonne idee de nous demander notre avis ont se sent concerné merci»

lyne, 51-65 ans, Zone primaire.

« Un comptoire de la Caisse populaire»

Paul, 51-65 ans, Zone primaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX



« Café avec espaces de travail partagés (genre WeWork). »

Steph, 36-50 ans, Zone primaire.

« Arrêt d'autobus pour aller à Centre Ville et stationnements »

Corina, 36-50 ans, Zone primaire.

« Cliniques ou CLSC ouvert 7 jrs/sem. »

Sophie, 65 ans et plus, Zone primaire.

« Winners »

Sosa, 18-25 ans, Zone primaire.

« Moi c'est vraiment le cinéma afin d'aider les enfants, les adolescents à vivre de beaux moments. Ça serait génial pour eux comme pour nous ! Près de chez vous !! c'est ce que je veux entendre ;) »

Diane, 51-65 ans, Zone primaire.

« Magasin de produits naturels »

Chantal, 36-50 ans, Zone primaire.

« il manque des magasin a grande surface costco serait tres bien »

line, 36-50 ans, Zone primaire.

« Passage piéton »

Marie, 36-50 ans, Zone primaire.

« Accessible à pied... mais le chemin bellerive n'est pas aménagé pour cela. Il devrait y avoir des abris bus couverts. Un espace vert serait également intéressant. »

Débora, 26-35 ans, Zone primaire.

« peut-être pour des loisirs pour les ados »

isa, 36-50 ans, Zone primaire.

« Est ce qu'on peut encourager les commerces indépendants? Les chaînes de café et de Resto, plus capable!! On est pas obligé de ressembler à toutes les banlieues. Merci »

Nathalie, 36-50 ans, Zone primaire.

« Plusieurs accès à la 112 qui passe devant »

Mario, 51-65 ans, Zone primaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX



« Un endroit qui est accueillant pour les enfants. Donc, peut importe le commerce, qui prend en considération un coin jeu/jouet (si c'est un café). Sinon, nous avons peu de commerces en vrac dans le secteur. Avec st-hubert/longueuil à proximité, je crois que ce serait très populaire. Vous pourriez vous inspirer du Silo à Sherbrooke ou O'bokal à St-Basile. la demande est de plus en plus forte»

Gwendo, 26-35 ans, Zone primaire.

« Créer un endroit agréable ou on va rester plus longtemps que juste pour faire une commission, genre mini 10/30»

Lise, 51-65 ans, Zone primaire.

« Heures de magasins standart, jusqu'à 9 »

Any, 36-50 ans, Zone primaire.

« Costco!!!!!»

Alexandra, 36-50 ans, Zone primaire.

« Petite boutique»

Candide, 51-65 ans, Zone primaire.

« Essayer de ne pas mettre des commerces que lon retrouve en quantité industriel à Chambly (pas un autre centre d'entrainement, resto fast food, etc)»

Nicolas, 36-50 ans, Zone primaire.

« Que ce soit nouveau ds la région »

Diane, 51-65 ans, Zone primaire.

« J aimerais avoir une pharmacie pharmaprix car il n y en a aucune , seulemt des jean coutu et des famisliprix. Une pharmaprix permettrrais d avoir quelque choses de nouveau et de differents. Merci»

Martine, 51-65 ans, Zone primaire.

« Boulangerie, Epicerie spécialisé exemple Adonis»

Johanne, 51-65 ans, Zone primaire.

« Heures d'oubertures à 8:00 am»

Marie-France, 36-50 ans, Zone primaire.

« Walmart»

Marie-France, 36-50 ans, Zone primaire.

« Restaurant mikes »

Stephanie , 26-35 ans, Zone primaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX



« Encourager québécois»

Audrey, 26-35 ans, Zone primaire.

« Costco et Walt Mart »

Ghislain , 26-35 ans, Zone primaire.

« Fournisseur de coiffure»

Catherine, 18-25 ans, Zone primaire.

« Une banque»

Serena, 36-50 ans, Zone primaire.

« J'aimerais une place avec des magasins haut de gamme »

Monique , 65 ans et plus, Zone primaire.

« Non je crois que j'ai tout mentionné ce qui manque dans Chambly comme mentionné un resto style Chez Nathalie à Brossard sur le boulevard Taschereau c'est toujours plein et super bon.»

thérèse, 51-65 ans, Zone primaire.

« Carte d'abonnement annuel pour cinéma »

Fabrice, 36-50 ans, Zone primaire.

« Un beau cinema un petit bar quille dard billard comme avais le champion avec arcade bon pour le divertissement une resto bar sportif qui diffuse le match de hockey la Ufc boxe ect »

Jonathan, 26-35 ans, Zone primaire.

« Meilleure circulation et bonne bouffe :)»

Yan, 18-25 ans, Zone primaire.

« Boutique vêtement pour homme»

Claude, 51-65 ans, Zone primaire.

« Centre d'activité pour les adolescents»

Colette, 36-50 ans, Zone primaire.

« système de transport en commun à carignan»

Boris, 36-50 ans, Zone primaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX



« Simons»

Jade, 13-17 ans, Zone primaire.

« Ouvert 24h/24»

Noémie , 13-17 ans, Zone tertiaire.

« C'est trop gros mais un Costco avec poste d'essence serait idéal!! »

Sébastien , 36-50 ans, Zone secondaire.

« Magasin de disque vinyl »

Julie, 36-50 ans, Zone tertiaire.

« projet pour accéder a pied ou vélo par les rues Henriette etc.»

Valérie, 36-50 ans, Zone secondaire.

« Ne pas construire quelque chose qu'on a deja pas loin! Exemple: un IGA il y en avait un à Chambly!!!! »

Annie, 26-35 ans, Zone secondaire.

« peut-être un peut le genre du cartier dix 30»

christine, 36-50 ans, Zone tertiaire.

« Trouver autres chemins pour éviter le trafic»

Nancy, 36-50 ans, Zone secondaire.

« Costco »

Cynthia, 36-50 ans, Zone tertiaire.

« Amélioration et optimisation de la circulation»

Jean-Sébastien, 18-25 ans, Zone secondaire.

« De quoi de différent qui se répète pas»

Mélanie Dufresne, 26-35 ans, Zone secondaire.

« L'accès à Chambly est déjà surpeuplé surtout en période de trafic, donc en imaginant toutes cette nouveauté dans les périodes achalandées de l'année. Il serait convenable de penser judicieusement à une deuxième alternative d'accès aux commerces de la 112. Soit par une voie passante en arrière... à vous de voir ! »

Marie-Claude, 18-25 ans, Zone secondaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

« Station de service essence»

Gilles, 51-65 ans, Zone secondaire.

« Super c »

Jany, 26-35 ans, Zone tertiaire.

« Un grand magasin, s'il Walmart! Pour ne pas toujours avoir besoin d'aller au promenades . »

Linda Fontaine, 51-65 ans, Zone secondaire.

« Pharmaprix, Papeterie Denis»

Paul, 51-65 ans, Zone primaire.

« Une aréna »

Tristan , 13-17 ans, Zone primaire.

« mr.puff»

max, 18-25 ans, Zone primaire.

« Salon coiffure»

Jacynthe, 36-50 ans, Zone primaire.

« Walmart winners costco»

Susie , 36-50 ans, Zone secondaire.

« Avoir le transport en commun de Chambly sur une base régulières (navette)»

Manon, 51-65 ans, Zone secondaire.

« Saq qui ferme tard.»

Priscilla, 26-35 ans, Zone secondaire.

« Des endroits adaptés pour les familles et les gens en chaises roulantes»

Jessyca, 18-25 ans, Zone tertiaire.

« Fruiterie 440»

Nancy, 36-50 ans, Zone primaire.

« Cinéma»

Annie, 18-25 ans, Zone primaire.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

« Un endroit sympathique et d'expérience ou les gens auront envie de se rassembler. Garder les gens à proximité de la maison. Les gens d'ici vont a Mtl, st-jean, brossard, longueuil mais ne reste pas ici»

Alexandre, 18-25 ans, Zone secondaire.

« Restaurant terrasse»

Valérie , 36-50 ans, Zone tertiaire.

« Café relax»

Louise, 51-65 ans, Zone secondaire.

« Cinéma?»

Jacques , 36-50 ans, Zone tertiaire.

« salle d'exposition pour les artistes de la région»

Hélène, 65 ans et plus, Zone tertiaire.

« Restaurant apportez votre vin »

Élizabeth, 51-65 ans, Zone primaire.

« 9h à 10h»

Suzanne, 36-50 ans, Zone tertiaire.

« Je crois qu'il y a asser de vétérinaire.toiletage coiffure et esthétique dans les environs»

Sofia, 36-50 ans, Zone tertiaire.

« Commerce similaire au Thé d'Aurea situé a Iberville»

Kassanda, 18-25 ans, Zone tertiaire.

« Pouvoir tourner a gauche à la sorti sur la rue bellerive»

Mathieu, 26-35 ans, Zone secondaire.

« Je m'inquiète vraiment du trafic...la 112 est problématique... je ne vois pas d'un bon oeil ce projet dû à ce problème »

christine, 26-35 ans, Zone tertiaire.

« Un endroit sympathique et d'expérience ou les gens auront envie de se rassembler. Garder les gens à proximité de la maison. Les gens d'ici vont a Mtl, st-jean, brossard, longueuil mais ne reste pas ici»

Alexandre, 18-25 ans, Zone secondaire.



CAPTURING LOCAL INTELLIGENCE

