



Embargo jusqu'au 28 mai 2018, 9h00

COMMUNIQUÉ

MACH AFFICHE SES NOUVELLES COULEURS !

Avec beaucoup de fierté, MACH dévoile sa nouvelle identité graphique !

Montréal, 28 mai 2018. - Groupe Mach est devenu, avec les années, un véritable chef de file du monde de l'immobilier. En constante évolution, l'entreprise a pour objectif de bâtir des projets immobiliers pensés dans le but d'avoir un impact structurant, durable et significatif. MACH est devenu synonyme d'innovation, d'expertise et d'inspiration.

Cette même inspiration est la source de la nouvelle identité graphique que MACH dévoile aujourd'hui. Le nouveau logo affiche des lignes pures et un style intemporel. MACH a adopté le noir et le blanc, symbole d'élégance et de distinction, mais aussi de force et de modernisme.

Voici donc la nouvelle image de MACH !



- 30 -

Cahier des normes graphiques disponibles sur demande.

Source

Groupe Mach Inc.
Sylvie Rousseau
Directrice, marketing et communications

Tél. : 514-374-6224 #2233
Courriel : srousseau@groupemach.com